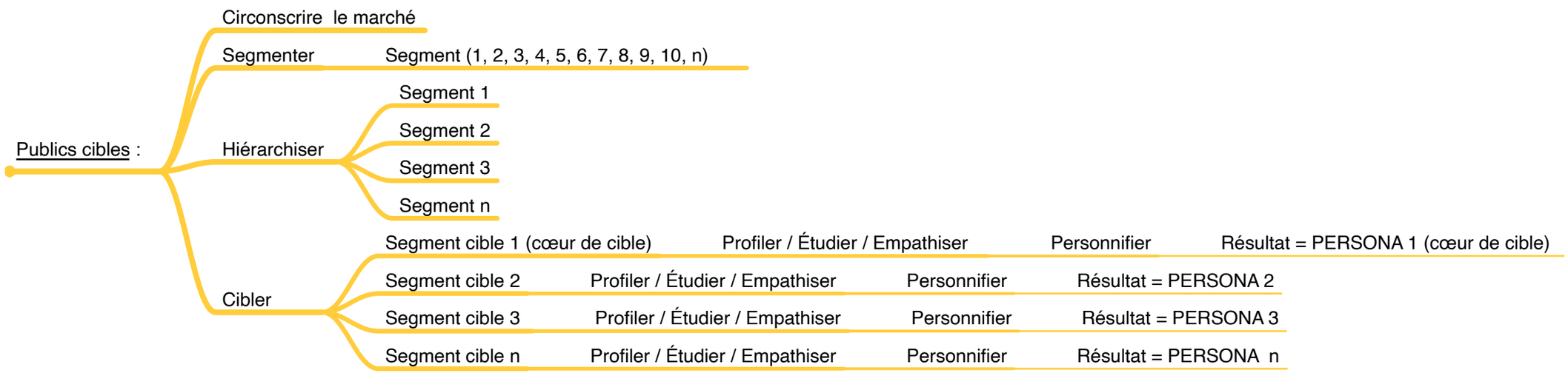
Publics cibles :
Circonscrire le marché
Segmenter
Segment (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, n)
Hiérarchiser
Segment 1
Segment 2
Segment 3
Segment n
Cibler
Segment cible 1 (cœur de cible)
Profiler / Étudier / Empathiser
Personnifier
Résultat = PERSONA 1 (cœur de cible)
Segment cible 2
Profiler / Étudier / Empathiser
Personnifier
Résultat = PERSONA 2
Segment cible 3
Profiler / Étudier / Empathiser
Personnifier
Résultat = PERSONA 3
Segment cible n
Profiler / Étudier / Empathiser
Personnifier
Résultat = PERSONA n