

# Évaluation formative et/ou sommative — EFS.11

Communication et publicité (414-502-ME)

19 septembre 2018 — Par Christian Latour

.....

**L'activité d'évaluation présentée sur cette page est en lien avec le cours :**

[Communication et publicité \(414-502-ME\)](#)

.....

## ÉVALUATION FORMATIVE ET/OU SOMMATIVE

**La communication marketing est très dangereuse. Expliquez pourquoi ?**

Réponse : Comme le dit un des grands maîtres du marketing, [Philip Kotler](#) : « La façon la plus rapide de tuer un mauvais produit est d'en faire la publicité... ».

.....

**Quel est selon Seth Godin (2001, p. 63-64) : « Dans un monde où chaque produit s'époumone pour se faire remarquer, la denrée la plus précieuse... » ?**

Réponse : L'attention

.....

**Il y a trois principes fondamentaux à respecter afin d'avoir un maximum de succès avec vos communications marketing. Identifiez ces 3 principes fondamentaux ?**

1 : Faire du brut

2 : Répétez... Répétez... Répétez...

3 : Être très original

.....

**Selon Karine Monique (2010), « Un message doit être répété plusieurs fois afin de révéler son plein potentiel de persuasion. [...] Pour se faire entendre et comprendre il faut répéter, répéter et encore répéter, quitte à exagérer un brin, pour que le message passe finalement. » Combien de fois au minimum faut-il répéter afin de vous assurer que le message entre dans la tête de votre public cible ?**

Réponse : Un minimum de 13 répétitions

.....

[← Retour vers la page : « Évaluations formatives et/ou sommatives — Communication et publicité \(414-7502 — ME\) »](#)

.....

## MÉDIAGRAPHIE

[Manuel de \(gestion / réflexion\) du restaurateur presque parfait ☺](#)