

Depth

Relevance

Visibility

# MediaKit

2024

vrtnk1.media

# Who are we?

Vrtkl.media is not just a publishing company,  
but a key ally for Quebec HRIs and food retailers.

Offering more than just news, Vrtkl.media's team of experienced,  
multidisciplinary journalists creates business intelligence content  
for food industry professionals.

 **HRI**mag  
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

THE leader in providing information to  
hotels, restaurants and institutions  
for over 25 years



**DA**  
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Your independent media source  
dedicated to Quebec grocery store  
managers and operators



# Vrtkl.media's Reach



## **HRI**mag HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS



**14,000** mailed copies  
970 targeted Sectors  
1,772 hotels  
3,503 institutions  
7,765 restaurants



**150,000+** monthly visitors  
approx. **1,03 minutes** average time on page  
**11,000+** archived articles



**+ 8 500** subscribers  
**23%** average open rate  
over **3%** click-through rate (CTR)

## **DA** DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

**10,000** mailed copies  
**26%** supermarkets and other grocers  
(except convenience stores)  
**41%** convenience stores  
**8%** butchers  
**2%** fishmongers  
**3%** fruit & vegetable markets  
**8%** bakeries/pastry shops  
**3%** confectionaries and nut stores  
**9%** all other specialized retailers



**4 000+** subscribers  
**30%** average open rate  
over **3%** click-through rate (CTR)  
**100%** of purchasing  
decision-makers



# Print

## classics at your fingertips



DEADLINES:

HRI Spring 2024  
 January 15  
 February 26

AD MATERIALS:  
 PUBLICATION:



HRI Summer 2024  
 April 29  
 May 22



HRI Fall 2024  
 July 12  
 August 26

AD MATERIALS:  
 PUBLICATION:



HRI Winter 2024  
 September 5  
 October 16

Double page  
 16,75" x 10,875"

\$6,250

Full page  
 8,375" x 10,875"

\$3,450

1/2 vertical page  
 4,1" x 10,875"

\$2,250

1/2 horizontal page  
 8,375" x 5,4375"

\$2,250

Cover wrap  
 3,25" x 10,875"

\$5,550

INSERT/INCLUSION  
 in 10,000 copies  
 of the magazine

Request  
 a quote



DEADLINES :

AD MATERIALS: DA Spring 2024  
PUBLICATION: March 15  
April 3



AD MATERIALS: DA Fall 2024  
PUBLICATION: July 22  
September 6

Full page  
8,375" x 10,875" \$2,450

1/2 vertical page  
4,1" x 10,875" \$1,750

1/2 horizontal page  
8,375" x 5,4375" \$1,750

INSERT/INCLUSION  
in 10,000 copies  
of the magazine Request a quote

SPECIFICATIONS

Printing process: four-color  
Trimmed format: 9" X 10 7/8"  
Bleed area: allocate 1/4"  
Safety margin: allocate 1/4"  
instead of quotation marks  
Advertising material: high-resolution PDF  
Material shipment: materiel@vrkl.media



# Web

N°1 HEADER  
1,000 X 200  
\$875

N°2 RIGHT COLUMN  
365 X 700  
\$750

N°3 BANNER  
1,000 X 200  
\$560

N°4 POP-UP MENU  
640 X 480  
450\$/day

**HRI Mag**  
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS  
LE MEDIA DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ET DE L'HÔTELLERIE

Magazine en ligne | Abonnez-vous | Publiez sous l'annuaire

Rechercher dans les articles

EN BREF

**#1** petit nouveau de l'automne

**#2** POUR LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION  
MAYRAND

Nouveau design, vidéos TikTok : comment Lafleur se réinvente  
Par Caroline Deslèves

Un Canadien nommé Meilleur Barman de l'année aux World Class

La chaîne Pizza Salvatore lance des produits en épicerie

Café, déjeuner, soda : l'avenir de 20 dévoile les tendances des chaînes

À découvrir

La Maison Smith inaugure un 9<sup>e</sup> café à Saint-Foy

Milennium arrive au Québec avec un premier restaurant à Montréal

« Dans les cuisines du monde » : voyager par l'assiette

Une brasserie s'installera au Westin Tremblant

**#2** NOUVEAU PRODUIT POUR MENU D'AUTOMNE  
Découvrez maintenant

**MAGAZINE AUTOMNE 2023**

HRI  
Beles

Consultez le sommaire

Restaurants.lesquellescuisine.com/vercote

Une reprise, mais pas pour tout le monde...

**#3** PLUS DE 550 FOURNISSEURS QUI OFFRENT DES RABAIS CORPORATIFS INSTANTANÉS À VOS ÉQUIPES À L'ANNÉE

RESTAURANTS  
GILLETTS  
D'AVOIN  
GENÈVE

**#4**



# website

**N°1** HEADER  
1,000 X 200  
**\$750**

**N°3** RIGHT COLUMN  
365 X 700  
(IN ROTATION)  
**\$550**

**N°4** POP-UP MENU  
640 X 480  
**250\$/day**

**N°5** BANNER  
1,000 X 200  
**\$350**

ACCEPTED IMAGE FILE FORMATS:  
JPG, GIF or PNG

Maximum size:  
(1-3) 300 KB  
(2) 200 KB  
(4) 300 KB

DISCLAIMER  
EDITING FEES MAY APPLY

# Newsletter

N°1 HEADER  
1,000 X 200  
**\$850**

N°2 RIGHT COLUMN  
365 X 700  
**\$750\$**

N°3-4 RIGHT COLUMN  
1,000 X 200  
**\$550**

N°5 BANNER  
1,000 X 200  
**\$350**

ACCEPTED IMAGE FILE FORMATS:  
JPG, GIF or PNG

Maximum size:  
(1-3) 300 KB  
(2-3-4) 200 KB

DISCLAIMER  
EDITING FEES MAY APPLY

**HRI**mag  
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

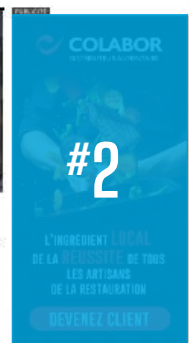
Actualités du réseau québécois des HRI  
11 octobre 2023



## Groupes hôteliers : travailler à grande échelle

Par Catherine Maisonneuve

On ne devient pas un important groupe hôtelier du jour au lendemain. Il peut s'écouler plusieurs décennies entre l'ouverture d'un premier hôtel et la reconnaissance en tant que solide groupe hôtelier, il n'est pas toujours facile d'agrandir son parc d'établissements, mais cela offre des [...]



« L'effet Bocuse d'Or » : une série documentaire qui suit l'équipe canadienne



Aides provinciales : seuls 25% des hôtels font appel aux programmes



Taux d'occupation à l'hôtel : le mois d'août dépasse juillet



La SCCPO fête ses 70 ans et dévoile ses lauréats



CONSULTEZ NOS SECTIONS



© HRI 2023-2022 - Tous droits réservés

HRI 205 ch de Grenville - Léves, QC G1J 1E8 - Canada

Vous recevrez ce courriel parce que vous avez choisi de recevoir nos infolettres. Pour gérer vos abonnements et votre désabonnement, utilisez le lien "Gérer vos abonnements" ou vous pouvez contacter notre service client à l'adresse ci-dessous.

Gérer vos abonnements  
info@hri.ca





**N°1** HEADER  
1,000 X 200  
**\$550**


**N°2** RIGHT COLUMN  
365 X 700  
**\$450**

**N°3** BANNER  
1,000 X 200  
**\$350**

ACCEPTED IMAGE FILE FORMATS:  
JPG, GIF or PNG

Maximum size:  
(1-3) 300 KB  
(2) 200 KB

DISCLAIMER  
EDITING FEES MAY APPLY




Le condensé DA  
3 octobre 2023

---

#1

LES CANADIENS SONT  
DU POULET CANADIEN



**||| NOMINATIONS**  
**Match DUX dévoile ses 15 entreprises finalistes**  
DUX a dévoilé les 15 entreprises qui participeront à la compétition de pitch LE MATCH DUX, qui tient cette année sa 4e édition. Durant la semaine du Pré-Match DUX, plus de 3500 consommateurs ont également voté pour leurs coups de cœur parmi les pitchs des jeunes pousses en ballottage. Cette [...]


#2

IMMERSION


LES PROJETS D'UN MATCH DUX DE L'ALIMENTATION

Avec le Whiskey, mettez  
l'accent sur l'innovation


**||| MISE EN MARCHÉ**  
**La marque Pizza Salvatore arrive dans les épiceries**



**||| TECHNOLOGIE**  
**Couche-Tard annonce un partenariat de 10 ans avec CGI**



**||| INDICATEURS**  
**La SAQ accuse la pire baisse des ventes en dix ans**



en bref


Amazon lance son service sans caisse dans des aéroports

Joe Ens nommé PDG d'Aliments Fontaine Santé

**À lire**

**Prix à l'épicerie : le ministre Champagne rencontre les manufacturiers**

Sept dirigeants canadiens de grandes entreprises manufacturières internationales telles que Nestlé et Kraft Heinz ont rencontré le ministre de (...)




---

#3


TROUVE TA COOP  
d'alimentation de ta région

www.ici.coop

**||| quoi de neuf?**



Guinness sort la Guinness 0, une pression sans alcool



Kandju lance sa gamme « Full » personnalité

**||| écouter - voir**

L'Épatante patate du Québec fait campagne

La TACA dévoile deux nouveaux sites Internet

© Détaillant Alimentaire 2020-2023 \* Tous droits réservés  
 Détaillant Alimentaire - 295 Ch Saint-Gregoire - Lévis, QC G6J 1E3 - Canada

Vous recevez ce courriel parce que vous avez choisi de recevoir nos Infolettres. Pour gérer vos abonnements et vous désabonner, utiliser le lien "Gérer vos abonnements" ou vous pouvez contrôler quels emails vous souhaitez recevoir de notre part.

Déabonnement de tout nos emails

Newsletter

# Custom Newsletter

HRIMAG  
\$1,650

DÉTAILLANT  
ALIMENTAIRE  
\$1,250

**La Paysanne**

**DE snack l'entrée**

INNOVER AU RYTHME DES TENDANCES CULINAIRES

**Les institutions mangent local!**  
Du 25 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2022  
Célébrons ensemble les aliments du Québec!

### Institutions : il est temps de s'inscrire !

Au service de garde à la petite enfance, à l'école, au cégep, à l'université, dans les établissements de santé, dans les cafétérias d'entreprises et dans les milieux de travail, on fête les aliments locaux lors de l'événement annuel tant attendu :

**Les institutions mangent local!**  
une initiative du programme **Aliments du Québec au menu**.

Du 25 septembre au 1er octobre prochain, toutes les institutions du Québec sont invitées à déployer de petites et grandes actions dans leur milieu pour faire connaître aux usagers l'importance de découvrir, cuisiner et déguster les produits du Québec! Libre aux établissements participants d'organiser le nombre d'activités souhaité pendant le nombre de jours désiré.

### Relevez l'un des trois défis lancés par Emmanuel Bilodeau!

**Emmanuel Bilodeau lance trois défis pour célébrer les aliments locaux!**

**Emmanuel Bilodeau**, fervent localvore, boulanger amateur, comédien et humoriste québécois, invite toutes les institutions du Québec à participer à l'événement **Les institutions mangent local!** Pour l'occasion, il lance **trois défis** amusants. Sauriez-vous relever un, deux ou même les trois défis?

**Défi #1 : ÉDUCATIF**  
Pour les créatifs et les couteux, réalisez un atelier éducatif en lien avec les aliments du Québec.

### Votre institution n'est pas reconnue au programme Aliments du Québec au menu?

Faites reconnaître vos efforts pour le local! Le programme Aliments du Québec au menu reconnaît les institutions qui mettent les produits du Québec au menu de leurs services alimentaires et offre de nombreux avantages!

En savoir plus sur le programme

**ALIMENTS DU QUÉBEC AU MENU**  
QuebecAuMenu.com

# Podcast



Discover the podcasts

[www.hrimag.com/Balado](http://www.hrimag.com/Balado)



[www.detaillantalimentaire.com/balado](http://www.detaillantalimentaire.com/balado)



Discover the podcasts at



## Commercial podcast

YOU LIKE TO SEND HRIMAG OR DA SUBSCRIBERS A MESSAGE AND INVITE YOUR CUSTOMERS OR BUSINESS PARTNERS TO THE MICROPHONE TO DO THE SAME?

VRTKL.MEDIA team will assist you throughout the process, from the design stage to the final product. You choose the topics and guests—we'll handle the rest.

### RATES

Turnkey offer:

**\$2,725**

Offer including promotion:

**+\$1,500**

# vrtkl.media

 **HRImag** **DA**  
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

BECAUSE WE'RE COMMITTED TO YOUR LONG-TERM  
SUCCESS, WE OFFER PERSONALIZED SUPPORT THAT FITS  
YOUR NEEDS.

CONTACT US:

VRTKL.MEDIA

295, chemin Saint-Grégoire Lévis (Québec)

G6J 1E8

Téléphone : 418 688-5777

info@vrtkl.media