



the connected **media**  
to reach the **industry**  
since **1996**

FULLY  
**integrated**

**23** years

of integration to  
reach all readers



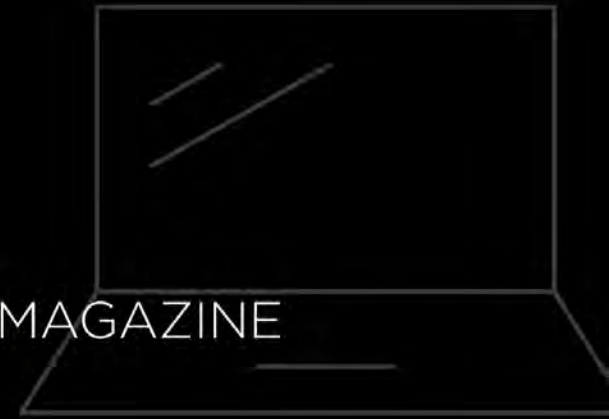
| MAGAZINE



| WEB



| MOBILE



14 000

magazines mailed throughout quebec for each issue

on average

50 000

readers consult each edition



magazine



# 4 seasonal issues



**Main story:** Vacuum-packed cooking  
**Also:** The challenges of multilingualism / Let's reinvent brunch

Advertising material: 17 February 2020  
Release: 9 March 2020



**Main story:** The no-show challenge  
**Also:** BBQ Cooking / Neglected Rosé makes a comeback

Advertising material: 27 April 2020  
Release: 18 May 2020



**Main story:** Industry highlights  
**Also:** Teas and herbal teas / Lobby planning and design

Advertising material: 10 August 2020  
Release: 31 August 2020



**Main story:** Industry trends in 2021  
**Also:** Oysters and seafood / Student workforce

Advertising material: 19 October 2020  
Release: 9 November 2020

# 1 issue

Key people in the industry



Special issue Key people  
15 profiles of key people  
in our industry

Advertising material: 9 December 2019  
Release: 20 January 2020



# Readership Breakdown

- Bistros, pubs, and breweries
- Industrial and service market cafeterias
- School cafeterias
- Camps and outfitters
- Independent fast-food restaurants
- Ready-to-eat outlets
- Senior care centres and residences for the elderly
- Consultants
- Chefs, dieticians, and other professionals
- Hospitality schools and students
- Hotels, motels, and rooms (four or more rooms)
- Hospitals, nursing homes (CHSLD), and institutions
- Golf club restaurants
- Ethnic restaurants
- Family restaurants
- Upscale restaurants (white tablecloth)
- Sandwich restaurants/shops and cafés
- Head offices of hotel and restaurant chains as well as of buying groups (only in Quebec)
- Caterers and central kitchens



**DOUBLE PAGE SPREAD**  
18" x 10.875"



**FULL PAGE**  
9" x 10.875"



**½ VERTICAL PAGE**  
4.5" x 10.875"



**½ HORIZONTAL PAGE**  
9" x 5.4375"



**½ ISLAND POSITION**  
6.25" x 7.5"



**⅓ VERTICAL PAGE**  
3" x 10.875"



**⅓ HORIZONTAL PAGE**  
9" x 3.625"






**⅓ ISLAND POSITION**  
6" x 5.5"



**FALSE COVER**  
3.25" x 10.875"

# 2020 RATE CARD MAGAZINE


	Double page spread	\$6,200
	1 page	\$3,150
	½ page	\$2,000
	1/3 page	\$1,700
	False cover:	\$5,000

Preferential placement: 10% surcharge  
 Agency fee: 15%  
 Payment method: 2% discount 10 days net 30 days

Other format or insertion: pricing on request

## Technical information

Printing process: four-colour process  
 Trimmed format: 9" x 10 7/8"  
 Bleed area: allocate ¼"  
 Writing protection: allocate ¼"  
 Advertising material: High resolution PDF  
 Email: [materiel@hrimag.com](mailto:materiel@hrimag.com)

 **If there is no bleed area, we will have to shrink your visual and add a white margin all around.**



Already  
more than

**10 million**

visitors

**11 000**

archived articles

web

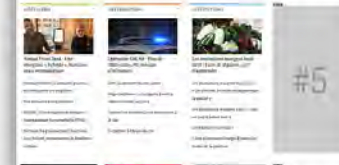
# Web rate card

Placement	Rate	Dimensions
1 header:	\$800	1000x200
2 right column:	\$650	365 x 700
3 banner:	\$650	1000x200
4-5-6- right column:	\$500	365 x 700
7 banner:	\$500	1000x200
8 pop-up	\$350	640 x 480 variable height

# Specifications

Material accepted:  
Images in JPG, GIF, or PNG format

Maximum weight of file: 150 KB



A potential  
of up to  
**1,3 million**  
impressions  
annually



website



# Weekly newsletter Rate card

## Wednesday **Actualités du réseau Québécois HRI**

Placement	Rate	Dimensions
1-5 banner:	500 \$	1000x200
2-3-4 right column:	350 \$	365x700
5 banner:	FREE	1000x200

with position 1, same visual

## Saturday **Votre lecture du samedi**

Placement	Rate	Dimensions
1 banner:	500 \$	1000x200
2 right column:	350 \$	365x700

# Specifications

Images in JPG, GIF, or PNG format

Maximum weight of file: 150 KB



Sent to  
**13 000**  
email addresses  
every week



\* All images are automatically resized to adapt to the device on which they are displayed

Weekly newsletter



support@hatcocorp.com



VOS SOLUTIONS POUR OFFRIR DES COLLATIONS TOUTE LA JOURNÉE

PRÉSENTOIRS

### DES INNOVATIONS SIGNÉES HATCO

Dans le monde d'aujourd'hui où tout va vite, l'engagement pour le snacking n'a rien d'étonnant. Si les collations sont de plus en plus pratiques et faciles à offrir, vous devez miser sur leur pouvoir d'attraction tout en préservant leur salubrité. Heureusement, grâce à l'équipement proposé par Hatco pour mettre vos collations en valeur, vous pouvez aisément rendre vos produits facilement accessibles par le client pressé tout en les maintenant à la température idéale. Faites équipe avec Hatco pour profiter pleinement et rapidement de la tendance du snacking.

#### Du choix, encore du choix !



Le réchaud-présentoir Designer Glo-Ray<sup>®</sup> proposé par Hatco<sup>®</sup> peut garder à la température de service désirée une grande diversité de collations chaudes emballées, tout en faisant la vedette au produit en tant que tel.

ENSAIEZ-VOUS TOUT DE SUITE PAR LES DÉTAILS

#### Juste assez chaud



Le petit présentoir chauffant vitre Glo-Ray<sup>®</sup> conservera longtemps une grande variété de collations à leur température de service idéale.

CONNAÎTEZ UNE INFORMATION BIEN FRAÎCHE

#### Un goût « frais sorti du four »



Ces petits présentoirs chauffants misent sur une circulation d'air chaud qui garde les collations comme les biscuits, pains et sandwiches prêts à susciter une autre vente impulsive.

GARDEZ VOTRE SANG FROID TOUT EN ÉLEVANT VOTRE NIVEAU



Depuis 1950, Hatco est un grand créateur d'idées novatrices pour l'industrie de la restauration.

#### Nous Joindre :

635 South 28th Street  
Milwaukee, WI 53215  
(800) 558-0607  
support@hatcocorp.com



# E-Blast Rate card

\$1350

## Specifications

600 pixels width in html code



Customized  
newsletter

Create **your own!**

Production of customized  
**magazines** and **inserts**

Pricing on request





# Team

## HRImag

295 ch St-Gregoire Levis G6J1E8  
Téléphone : 418 688-5777  
redaction@hrimag.com

PUBLISHER  
Robert Dion  
rdion@hrimag.com

CHIEF EDITOR  
Pierre-Alain Belpaire  
pabelpaire@hrimag.com

EDITORIAL ASSISTANT &  
JOURNALIST  
Marie-Ève Garon  
megaron@hrimag.com

GRAPHIC DESIGNER  
Marie-Claude Parent  
mcp.graphiste@gmail.com