



# kit media <sup>20</sup><sub>25</sub>

# Qui sommes-nous

Plus qu'une maison d'édition, Vrtkl.media est votre allié des HRI et du commerce de détail en alimentation au Québec.

Plus que des nouvelles, Vrtkl.media produit du contenu d'intelligence d'affaires s'adressant aux professionnels de l'alimentation grâce à son équipe de journalistes



HRImag, LE chef de file de l'information auprès des **hôtels, restaurants et institutions**, depuis 25 ans.



■■■■ DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Le média indépendant qui s'adresse aux **gestionnaires et exploitants des épiceries** du Québec

14 000 exemplaires postés  
 55% Restaurants  
 25% Institutions  
 13% Hôtels  
 7% Reliés à l'industrie

Magazine

+ 8 500 abonnés

23% de taux d'ouverture moyen

+ de 3% de taux de clics (CTR)

Infolettre

+ de 150 000 visiteurs par mois

+ 19 500 articles

Web



DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Magazine

10 000 exemplaires postés

- 41% Dépanneurs
- 33% Commerces spécialisés
- 26% Supermarchés et autres épiceries (sauf dépanneurs)
- 9% Tous les autres magasins spécialisés

Infolettre

+ 4 000 abonnés

30% de taux d'ouverture moyen

+ de 3% de taux de clics (CTR)

Web

+ de 15 000 visiteurs par mois

+ 1 600 articles

magazine

# Dates de tombée



ÉDITION HRI	MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DIFFUSION
Printemps 2025	5 février	3 mars
Été 2025	21 avril	19 mai
Automne 2025	3 septembre	29 septembre
Hiver 2025	22 octobre	17 novembre

ÉDITION DA	MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DIFFUSION
Printemps 2025	5 mars	31 mars
Automne 2025	30 juillet	25 août

# Tarifs

	 HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS	 DÉTAILLANT ALIMENTAIRE
Double page	6 375 \$	4 500 \$
Pleine page	3 520 \$	2 500 \$
1/2 page verticale	2 295 \$	1 790 \$
1/2 page horizontale	2 295 \$	1 790 \$
Fausse couverture	5 660 \$	3 900 \$
Encart / insertion	sur demande	sur demande

## DIMENSION

16,75 po x 10,875 po

8,375 po x 10,875 po

4,1 po x 10,875 po

8,375 po x 5,4375 po

3,25 po x 10,875 po

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Procédé d'impression : Quadrichromie

Format coupé : 8,375 po X 10,875 po

Marges perdues : Prévoir 1/4 po

Protection d'écriture : Prévoir 1/4 po

Matériel publicitaire : PDF haute résolution

Envoi de matériel : [materiel@vrtkl.media](mailto:materiel@vrtkl.media)

# Devis

## technique



# Infolettre

#1

**HRI**mag  
HOTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

Actualités du réseau québécois des HRI  
30 octobre 2024

**L'Auberge du Lac Taureau élu Établissement hôtelier de l'année**

Par Équipe de rédaction

L'Auberge du Lac Taureau situé dans la région Lanaudière au bord du lac Taureau remporte le prix d'Établissement hôtelier de l'année lors de la soirée de gala du Congrès Hôtellerie et Spa 2024 de l'Association Hôtelière Québec (AHQ), qui a eu lieu le 29 octobre à l'Hôtel Sheraton de Laval. Le (...)

#2

**Starbucks stagne face à la concurrence**      **Pizza Savarés élu franchiseur de l'année**

**wikiHRI**  
TOUS LES TERMES DE L'INDUSTRIE EXPLIQUÉS  
pour faciliter votre compréhension de l'industrie

**WIKIHRI** : Ce qu'il faut savoir pour améliorer votre modèle d'affaires

#5

**À LIRE**

Un hôtel québécois utilise la chaleur de serveurs pour diminuer sa facture énergétique

À Drummondville, L'Hôtel et Suites Le Dauphin, recycle la chaleur de serveurs informatiques pour préchauffer l'eau des bâtiments. En partenariat avec l'entreprise Solisom énergie, l'établissement teste depuis l'année dernière un système qui lui permet de réduire ses coûts de chauffage en gaz et (...)

#6

#3

**CONSULTEZ NOS SECTIONS**

© HRI mag 2012-2024 • Tous droits réservés  
"LIST-ADDRESSLINE"  
"LIST-DESCRIPTION"  
Gérez vos abonnements

Vous pensez que le contenu de cette infolettre peut intéresser un de vos confrères? Partagez-le!  
[Transférez-lui](#) notre infolettre

**DA**  
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Le condensé DA  
29 octobre 2024

#1

**Les dépanneurs se tournent vers le prêt-à-manger**

||| TENDANCES

Selon une étude du groupe Acosta, aux États-Unis, les dépanneurs et les exploitants de magasins de proximité parviennent à augmenter le trafic, les ventes et la fidélité en continuant à améliorer leur offre de produits alimentaires « fraîchement préparés ». « Avec 27% des clients des magasins (...)

#2

**Rebon lance un nouveau format et vise les institutions**      **KaleMart 24 poursuit son installation à Montréal**

**À lire**

L'indice de consommation alimentaire, un nouvel outil pour observer les tendances

« On s'est très très clairement inspiré de ce que fait l'Université Purdue aux États-Unis », indique Sylvain Charlebois, professeur à l'Université (...)

#3

**quoi de neuf?**

Nouvelle collection de chocolats chauds chez Babacoal

PepsiCo Foods Canada fait revivre les Munchies

**écouter - voir**

Les Dépanneurs Sprint dévoilent une marque employeur basée sur l'inclusion

L'Épatante patate du Québec fait campagne

© Détaillant Alimentaire 2020-2024 • Tous droits réservés  
\* | LIST-ADDRESSLINE | \*  
\* | LIST-DESCRIPTION | \*

# Tarifs

web

		
Entête	895 \$	765 \$
îlot	765 \$	560 \$
Bandeau	575 \$	360 \$
Fenêtre contextuelle	460 \$ / jour	255 \$ / jour

infolettre

		
Entête	870 \$	500 \$
îlot	765 \$	460 \$
Bandeau	360 \$	360 \$
Îlot de droite	560 \$	---

# Specification technique

web + infolettre

#	NOM	DIMENSION	POIDS MAXIMUM
1	Entête	1000 x 200	300 K
2	îlot	365 x 700	200 K
3	Bandeau	1000 x 200	300 K
4	Fenêtre contextuelle	640x480	300 K
5	îlot de droite	365 x 700	200 K
6	îlot de droite	365 x 700	200 K

MATÉRIEL ACCEPTÉ :  
JPG, GIF ou PNG

# Infolettre personnalisée

Prêt à envoyer

Montage

Retouche

	 <b>HRImag</b> <small>HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS</small>	 <b>DA</b> <small>DÉTAILLANT ALIMENTAIRE</small>
Prêt à envoyer	1 685 \$	1 275 \$
Montage	400 \$	400 \$
Retouche	50 \$	50 \$

Exemple d'infolettre personnalisée  
prêt-à-envoyer




**Solutions d'hygiène pour les H.R.I.**








---

**DÉSINFECTION DES POINTS DE CONTACT**



**PRÉVEZ LES INFECTIONS**  
Protégez vos employés et vos clients

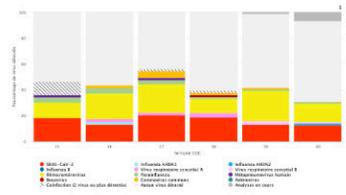
Une mesure qui peut contribuer à réduire les risques est le nettoyage régulier des points de contact de votre établissement. Certains virus respiratoires peuvent se transmettre lorsqu'une personne touche une surface ou un objet contaminé, puis porte ses mains à sa bouche, ses yeux ou son nez avant de se les laver.



Les virus peuvent persister sur les surfaces pendant plusieurs heures à plusieurs jours, selon le type de surface, le virus spécifique et les conditions environnementales.

**Une diversité de virus respiratoires circule**

Voici un graphique de l'INSPQ qui illustre la proportion des virus respiratoires détectés dans le réseau de cliniques médicales du Québec (18 ans et plus). Semaine 2024-40 se terminant le 05 octobre 2024 - Cliquez pour accéder au graphique interactif



**Kersia vous recommande les actions suivantes :**

Il est recommandé de NETTOYER au moins UNE FOIS PAR JOUR toutes les surfaces fréquemment touchées. Se concentrer sur le nettoyage régulier des surfaces à haut risque de contamination.



ÉPICERIE

Télécharger la trousse



DÉPANNEUR

Télécharger la trousse



BUANDERIE

Télécharger la trousse

---

**Articles de blogue**



**PRÉVENTION DES INFECTIONS**

Le prévention des infections guide à la désinfection des points de contact.



**LE LAVAGE DES MAINS C'EST ESSENTIEL!**



# Contact

Parce que nous misons sur votre succès à long terme,  
nous personnalisons notre offre à vos besoins.

Contactez-nous pour en discuter!

VRTKL.MEDIA  
418 688-5777  
rdion@vrtkl.media

 **HRImag** **DA**  
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS  
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

vrtkl.media