

Le voyageur en 2025 : Profitez des tendances émergentes pour améliorer votre performance marketing numérique



Obtenir la présentation



Bonjour, mon nom est Craig

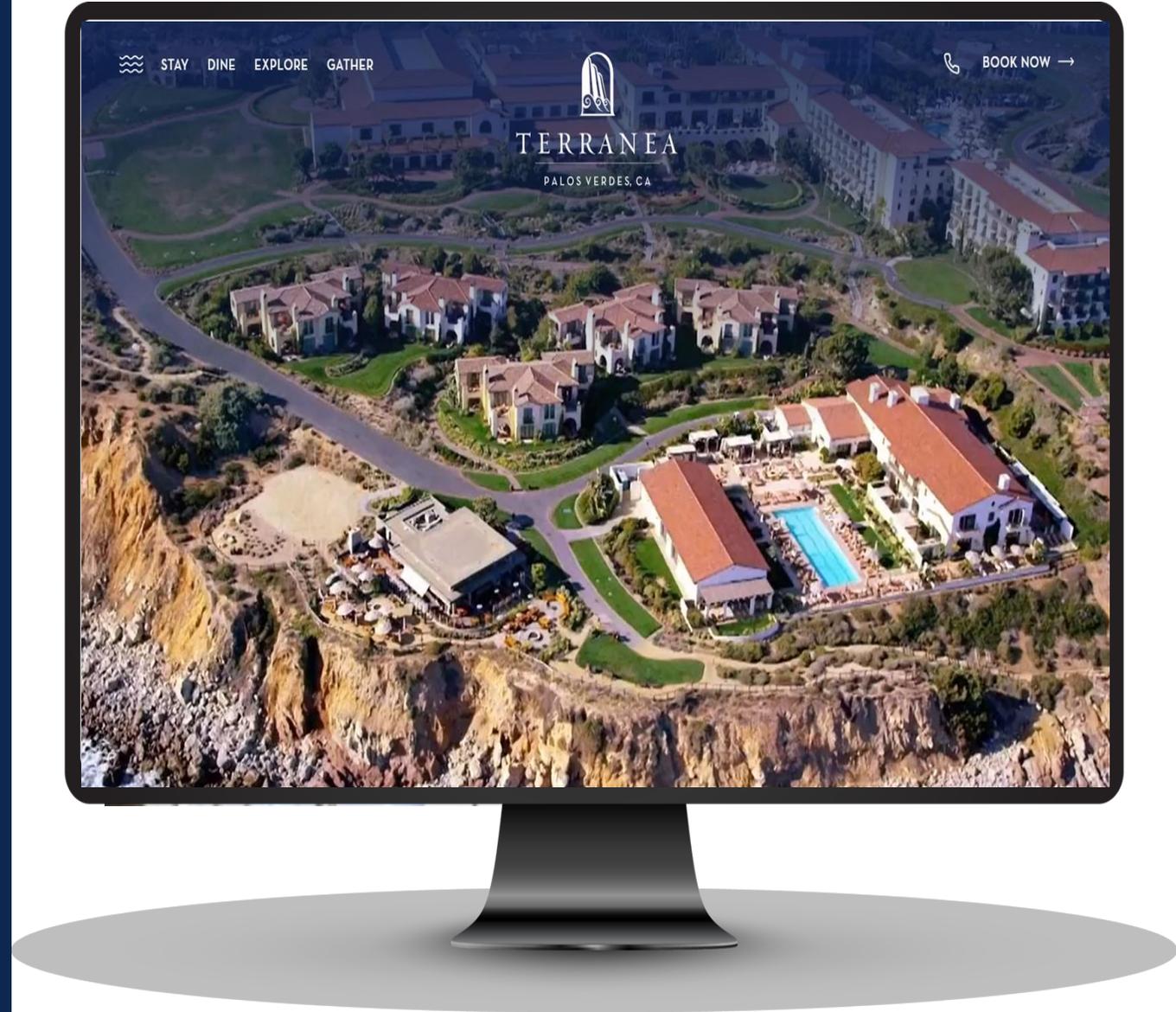
- Responsable du marketing en hôtellerie
- Basé à Los Angeles
- 2 filles à deux jambes
- 1 filles à quatre pattes (Pinky)



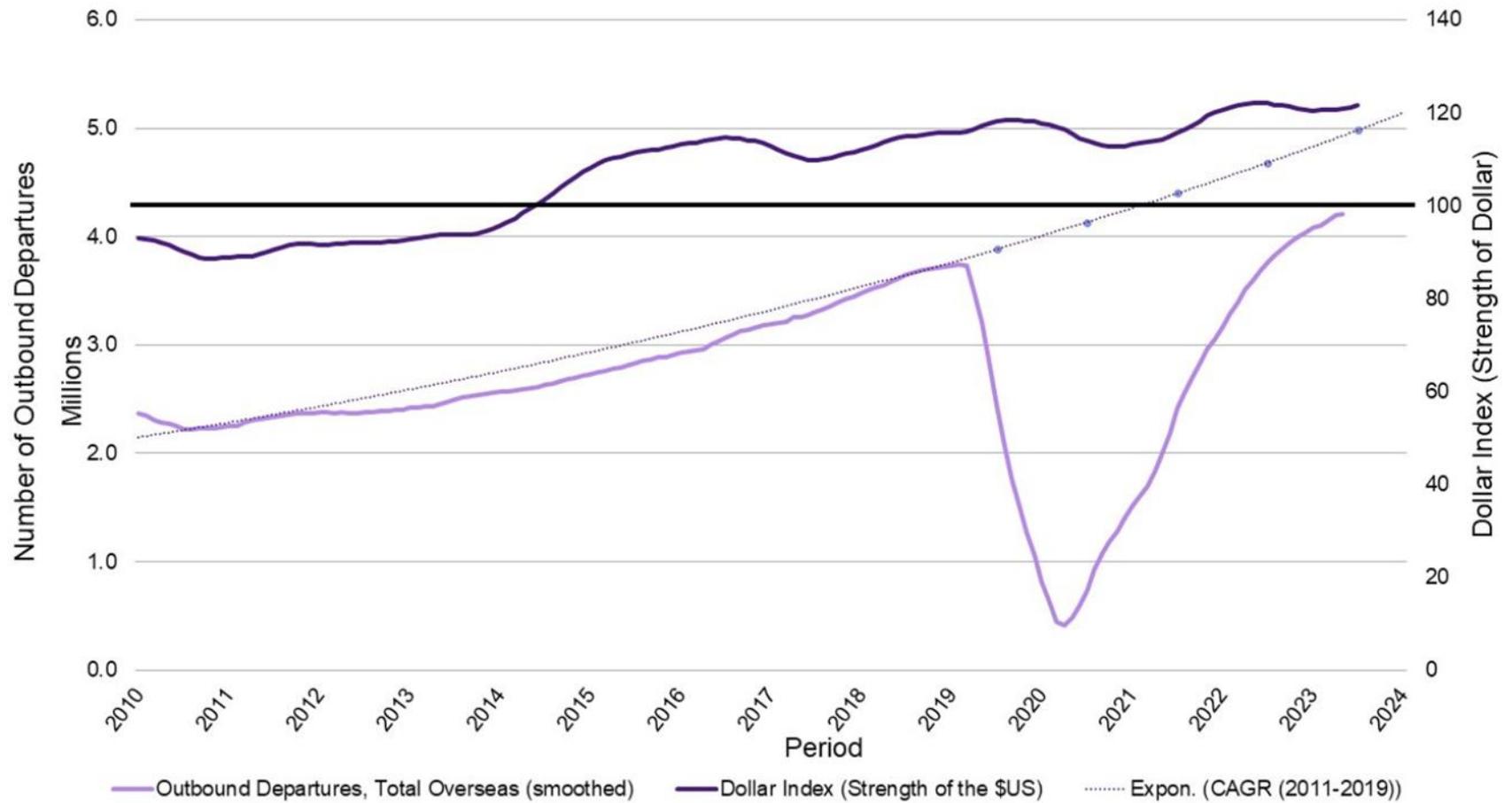
NOTRE MISSION

Stimuler les **prospects en ligne** et l'**acquisition de clients** en construisant des « expériences » et des « découvertes » de manière native dans nos plateformes et nos stratégies.

Milestone



Les voyages internationaux au départ des États-Unis atteignent des niveaux records



Source: CoStar Group, US Outbound Overseas Departures, Macrobond, June 2024



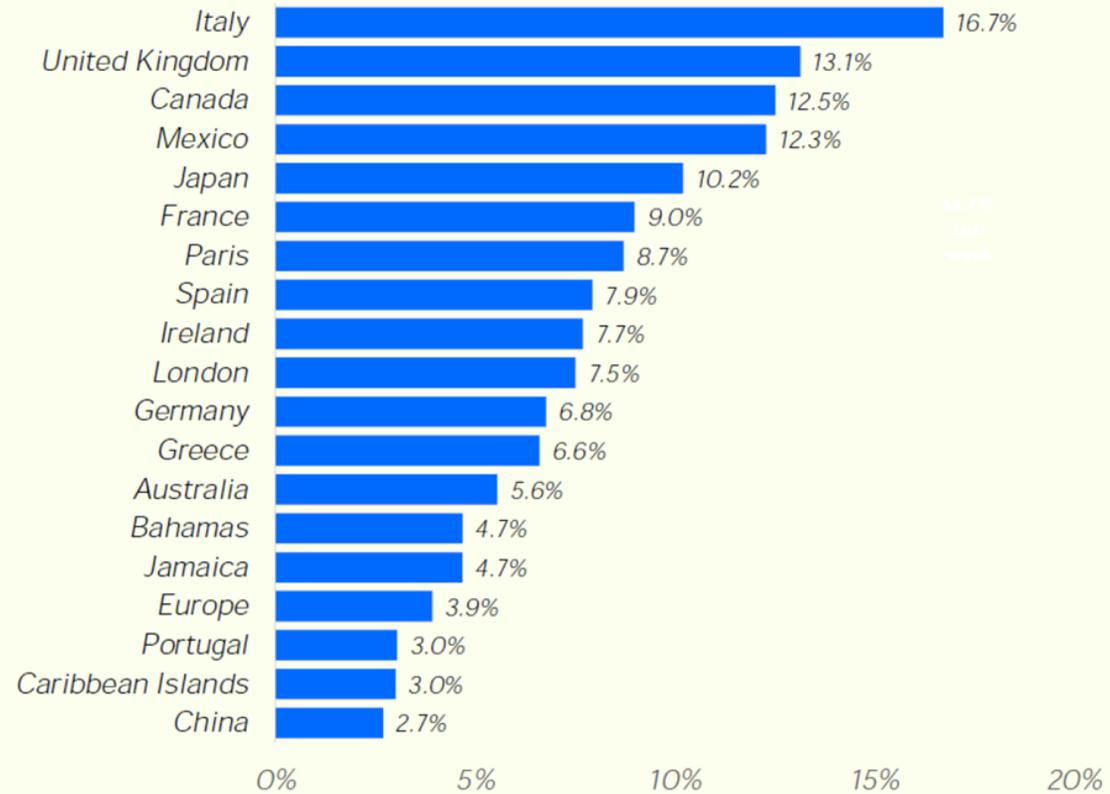
Le Canada est une destination internationale populaire pour les Américains en 2025

Current Most Aspired International Destinations for Americans: Europe, Japan, Canada & Mexico

Question:

Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? (Write in up to five)

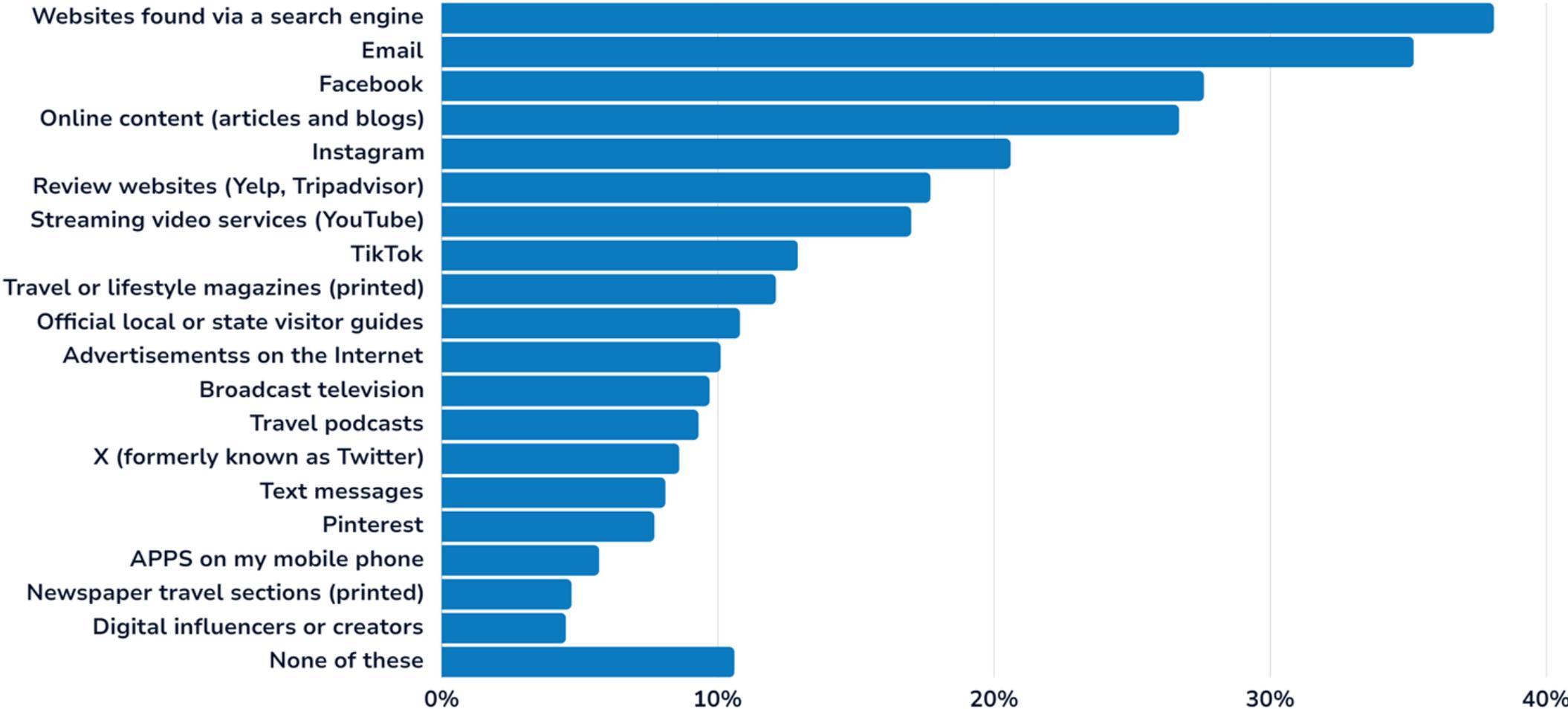
(Please only include destinations outside the United States)



Future Partners

(Base: All respondents, 2,395 completed surveys. Data collected August 16-25, 2024.)

Principales stratégies pour inciter les voyageurs à envisager un voyage



Source: Future Partners survey 4,026 completed surveys. Data collected August 16-25, 2024

Trivia :

Où les Canadiens de Montréal jouent-ils au hockey ?

A. Le Los Angeles Memorial Coliseum

B. Le Madison Square Garden

C. Centre Bell

Trivia :

Où les Canadiens de Montréal jouent-ils au hockey ?

A. Le Los Angeles Memorial Coliseum

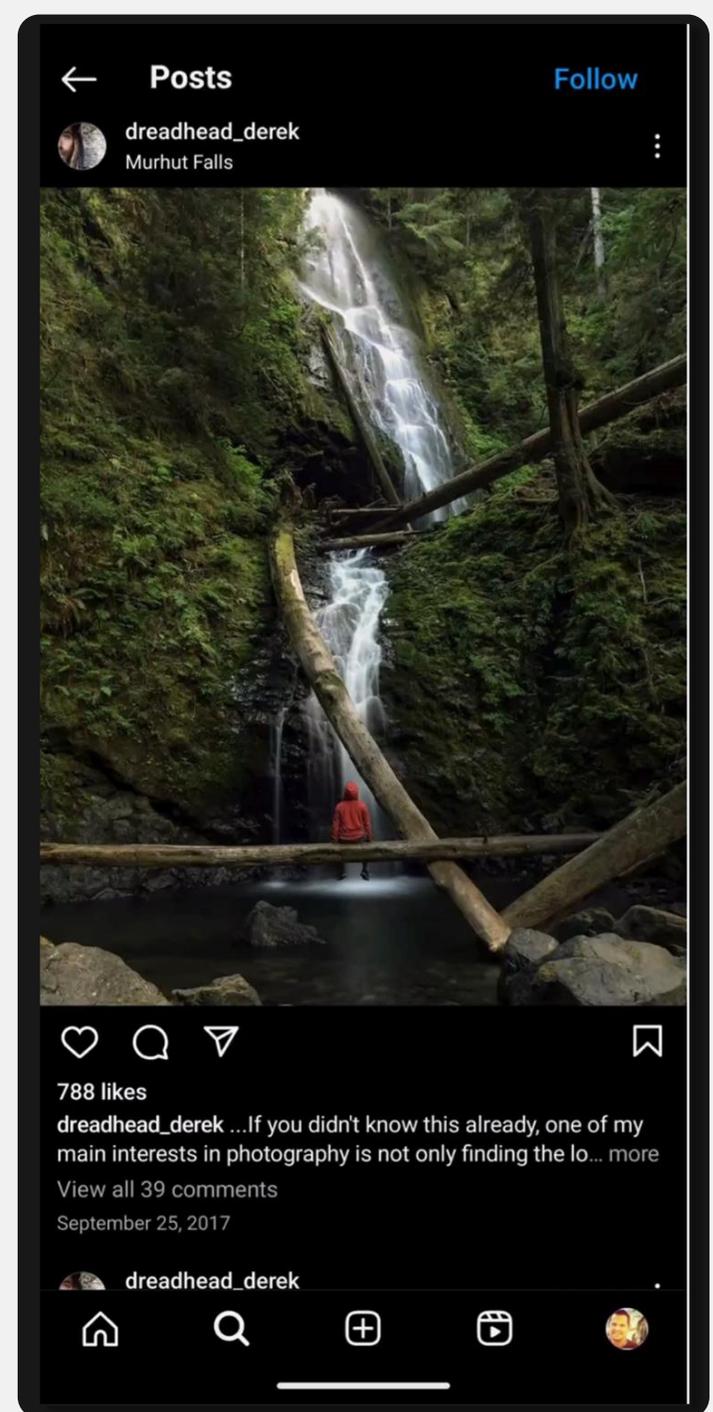
B. Le Madison Square Garden

C. Centre Bell

**Sept Américains sur dix
(70 %) utilisent, prévoient
d'utiliser ou sont prêts à
utiliser l'IA pour planifier
leurs voyages cette année.**

Source: MoneyLion 2024 Travel and AI Trends Report

Exemple de l'utilisation de l'IA par les Américains pour trouver des hôtels



L'ère de l'intelligence artificielle - Le nouveau perturbateur

1990s

2000s

2010s

2020s

Ère Internet

Ère Mobile

Ère Sociale

Ère Intelligence Artificielle



Connectivité mondiale et accès à l'information



Les smartphones offrent une connectivité mobile



Connectivité sociale, interactions et partage

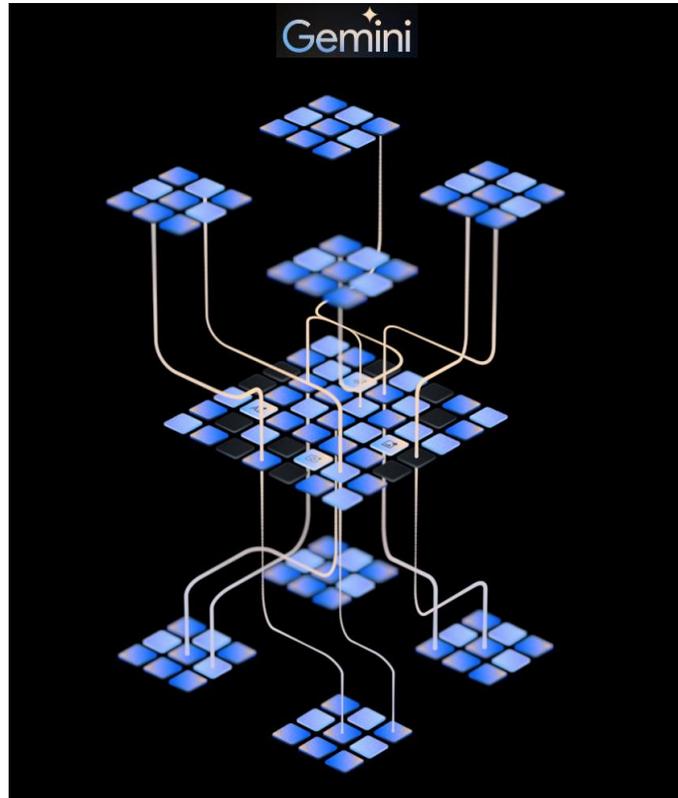


Nous sommes à l'aube du prochain bouleversement...

Que dit Google sur l'avenir de la recherche ?

Principaux enseignements de l'interview du PDG Sundar Pichai avec Verge et Google I/O 2024

La recherche devient multimodale



Vous pouvez effectuer des recherches sur du texte, de l'audio, des images, des vidéos, des codes, etc.

- Powered by Gemini 1.5 : Intrinsèquement multimodal
- Il ne s'agit plus seulement de recherches textuelles ou de pages web.
- La recherche vocale augmente d'année en année
- Depuis l'introduction de Google Lens, les recherches basées sur des images ont augmenté.
- La recherche vidéo sera bientôt disponible sur Google
- Qu'il s'agisse de texte, de voix, d'images, de vidéos, de codes, d'achats, de recherches locales, de PDF, toutes les formes de recherche seront prises en charge afin d'obtenir la réponse la plus complète possible.

- L'avenir de la recherche
- Page de résultats de recherche personnalisée avec IA Aperçu, local, images, vidéo, achats et autres intégrés en fonction de l'intention du chercheur
- Contenu provenant d'une variété de sources - la cohérence de la qualité partout sera importante pour saturer la recherche.
- **L'avenir** : multimodal, interactif, plus riche, avec état, dynamique

Comment fonctionnent les aperçus d'IA (anciennement Search Generative Experience)

Lancé le 14 mai aux États-Unis

The screenshot shows a Google search for "movies filmed at terranea resort". The search results include a list of movies: Pirates of the Caribbean, The Aviator, Charlie's Angels, This Is 40: (2012), Savages: (2012), A Space in the Time 2: (2014), and Roadies: (2016). Below the list, there are two AI-generated snippets. The first snippet, titled "Terranea Resort", describes it as a popular filming destination for Hollywood, mentioning its oceanfront location and dramatic landscape. The second snippet, titled "IMDb", states "Filming location matching 'terranea resort - 100 terranea...". Below these snippets is a paragraph of text and a photo of the resort. At the bottom, there are two "Reviews mention:" snippets. The first review, by David Potter, dated Nov 30, 2023, mentions a movie night at the beach. The second review, by Benny Mor, dated Jan 5, 2024, describes the location as amazing and hard to believe you are in LA county. A footer note states "Generative AI is experimental."

What is AI Overviews?

AI Overviews is a new way Google presents search results using artificial intelligence. Instead of just showing links to websites, AIO can provide users with more direct answers and summaries of information on the SERP.

1. “Google se charge de la recherche pour vous”
2. Axé sur les requêtes informationnelles de longue traîne et sur les réponses aux questions.
3. À l'heure actuelle, 16 % de toutes les requêtes américaines renvoient à des aperçus d'IA.
4. 80 % des sites figurant dans les aperçus de l'IA ne sont pas classés.
5. Page de résultats de recherche personnalisée
6. La sécurité et la confiance sont des facteurs importants
7. Le trafic de l'entonnoir supérieur devrait continuer à baisser et les recherches sans clic devraient augmenter.

Comment le marketing s'intègre dans le parcours client



63% des Américains ont l'intention d'assister à au moins un événement payant cette année.



52%

Prévoit d'assister à un concert ou à un festival



43%

Prévoit d'assister à un événement sportif



Bonjour, je m'appelle Kat

- Vit à Portland, Maine
- Célibataire
- Voyage à travers l'Amérique du Nord
- Aime les concerts (fan de Taylor Swift)
- Préfère les hôtels boutiques
- Utilise les aperçus de l'IA pour les recettes

Optimiser pour la nouvelle génération de recherche

- Profil d'entreprise Google optimisé pour Hotel & Outlets
- Page locale et images optimisées
- Posts Google, questions-réponses
- Optimisation complète du balisage des schémas et des entités sur votre site

Autorité hyper-locale

Le balisage Schéma

- Contenu répondant à des questions
- Images, vidéos, etc.
- Evénements, FAQ, Blog

- Indexabilité
- Capacité de crawl
- Expérience de la page

Contenu utile

Santé technique du site web

Google New AI
Driven Search
AI Overviews

Outils pour développer un contenu utile

Gagnez ~50% d'efficacité dans votre processus de planification et d'exécution du contenu

1. Intelligence Pour le stratège

Suggestions de sujets pertinents



OpenAI

2. Génération Pour le rédacteur

Modèles, messages-guides,
Voix de la marque,
multilingue



Google Vertex
API

3. Optimisation Pour l'expert en SEO

Suggestions pour
le référencement
Analyse de lisibilité



Google Vision API

4. Édition Pour dev. Web

CMS, canaux
sociaux et locaux



Modèles d'IA
personnalisés

5. Analyse Pour le stratège

Performance du
contenu
Engagement

Trivia :

Combien de recherches Google par mois pour le Centre Vidéotron aux États-Unis ?

A. 10

B. 1,250

C. 6,000

Trivia :

Combien de recherches Google par mois pour le Centre Vidéotron aux États-Unis ?

A. 10

B. 1,250

C. 6,000

FAQ's

Améliorer la visibilité dans les moteurs de recherche pour les réponses aux questions sur les choses à faire, événements et hôtel.

The screenshot shows the Otesaga Resort website. At the top, there is a navigation bar with 'STAY', 'DINE', 'GOLF', and 'OFFERS'. The main header features the Otesaga logo and a 'BOOK NOW' button. Below the header, there is a section titled 'Travel Tips For Visiting the City'. On the left side, there is a sidebar with a 'CONTACT US' button. The main content area is titled 'About the Hotel' and contains several FAQ items:

- Does Otesaga Resort offer free Wi-Fi?**

Yes, the Otesaga Resort offers complimentary Wi-Fi for guests, making it easy to connect with home and office while you stay.
- Does Otesaga Resort have a pool?**

Otesaga Resort offers a heated outdoor pool surrounded by lush greenery and sun loungers to relax and unwind. Soak in stunning lake views while sunbathing or snuggling a book in the pool.
- Does Otesaga Resort offer meeting and event space?**

The Otesaga Resort features 30,000 square feet of event space, including 14 well-appointed meeting rooms, a grand ballroom, and outdoor spaces. Let our certified event planners help you coordinate the perfect meeting, event, wedding, or celebration.
- Does Otesaga Resort have a fitness center?**

Yes, Otesaga Resort's complimentary fitness center is equipped with cardio and weight training equipment for a total-body workout.
- Does Otesaga Resort offer accessible rooms?**

The Otesaga Resort offers accessible rooms for guests with disabilities. Our wheelchair-accessible rooms feature oversized doorways, tubs with grab bars, and roll-in showers.
- What is the address of the Otesaga Resort?**

49 Lake Street, Cooperstown, NY 13326
- What airport is near Cooperstown NY?**

The closest airports to Cooperstown, NY are Albany International Airport (43MI) 242-2280, which is located 1.3 hours east of Cooperstown and The Otesaga Resort, and the Greater Binghamton Airport (BGR7753-417) just 1.5 hours southwest. Ithaca Tompkins International Airport (ITH) 454-4330 is 2 hours west of Cooperstown.
- What time is check-in for the guests to the resort?**

Check-in: After 4:00 p.m. If you arrive prior to 4:00 p.m., you may check your luggage with the bell desk and enjoy our resort amenities until your room becomes available.
- What time is guest check-out?**

Check-out: Before 12:00 p.m. If you discover you may need a late check-out, you will need to discuss with front desk the day of your departure. We cannot guarantee late check-outs in advance. If we are unable to record a late check-out, you can check your luggage with the bell desk and you are ready to depart.
- What is the cancellation policy for room reservations?**

Any cancellation from time of booking until 30 days prior to arrival of your deposit has a \$75 fee will be charged to the card on file. Any cancellation less than 30 days prior to arrival will result in the forfeiture of your deposit.

Calendrier des événements

Fournit un contenu pertinent qui apparaît comme un résultat riche dans les listes SERP.

The screenshot shows the Hotel Pacific website's local events calendar. The header includes 'ROOMS', 'SPECIALS', 'EVENT CALENDAR', and 'GALLERY'. The main content area is titled 'EXPLORE LOCAL EVENTS IN MONTEREY'. It features a search bar and a 'Switch to month view' button. The events are categorized into 'Nearby Events', 'FOOD & DINING', 'CONCERTS & MUSIC', and 'SPORTS & RECREATION'. Each category has a grid of event cards with images, titles, dates, and locations. For example, the 'FOOD & DINING' section includes 'Carmel Culinary Week' and 'Artichoke Festival'. The 'CONCERTS & MUSIC' section includes 'Dr. T's Jazz Connection' and 'Rogue Rooters'. The 'SPORTS & RECREATION' section includes 'Ferrari Challenge North America' and 'USL Championship - Monterey Bay vs Charlotte'. A 'VIEW ALL LOCAL EVENTS' button is located at the bottom of the event grid. Below the grid, there is a section titled 'Find events by top categories' with icons for 'ARTS & THEATER', 'BUSINESS', 'CONCERTS & MUSIC', 'FESTIVALS & FAIRS', and 'OTHER'.

Hyper-Local Authority for AI Overviews

Core, Media, Business et Engagement Details vont bien au-delà de l'exactitude de l'UNAP pour faciliter l'engagement avec les clients directement dans la page des résultats de recherches.

Core

1. URL avec UTM
2. Adresse, zone de service, départements
3. Téléphone (avec suivi des appels)
4. Catégorie
5. Marqueur de carte

Business

6. Aménagements
7. Heures d'ouverture régulières et spéciales
8. Liens pour vérifier la disponibilité (méta)
9. Heures populaires (pour les points de vente)
10. Détails

Média

11. Photos & Vidéos

Engagement

12. Liste vérifiée
13. Questions et réponses (FAQ)
14. Commentaires
15. Google Posts (à l'aide de Gen AI)

The screenshot shows a Google search result for Hotel Nikko San Francisco. It includes a main image of the hotel building (11) and a map view (5). Below the image are buttons for Website (1), Directions (4), Save, and Call. The hotel's rating is 4.4 stars from 2,799 Google reviews. A prominent blue 'CHECK AVAILABILITY' button is shown (8). The address is 222 Mason St, San Francisco, CA 94102 (2), and the phone number is (415) 394-1111 (3). There are also ads for comparing prices on Tripadvisor.com (\$176) and Reservations.com (\$255). The 'Hotel details' section (10) is partially visible at the bottom.

- 7
- 9
- 12
- 15

The screenshot shows the 'Hotel details' section for Hotel Nikko San Francisco. It includes a description of the hotel and its location. Amenities listed include Free Wi-Fi, Breakfast, Parking, Accessible, Indoor pool, and Air-conditioned. A 'View more amenities' link is present. The 'Know this place?' section has a 'Share the latest info' link. The 'Reviews' section (14) shows several 5-star reviews with 'Write a review' and 'Add a photo' buttons. The 'Questions & answers' section (13) has a 'See all questions (25)' link and an 'Ask a question' button. A '6' callout is also visible near the top right of the details section.

Offrir une expérience On-Page exceptionnelle

Grâce à la conception de pages Web et de pages d'atterrissage locales, au contenu ciblé et à l'optimisation technique

Découverte de contenu

Expérience

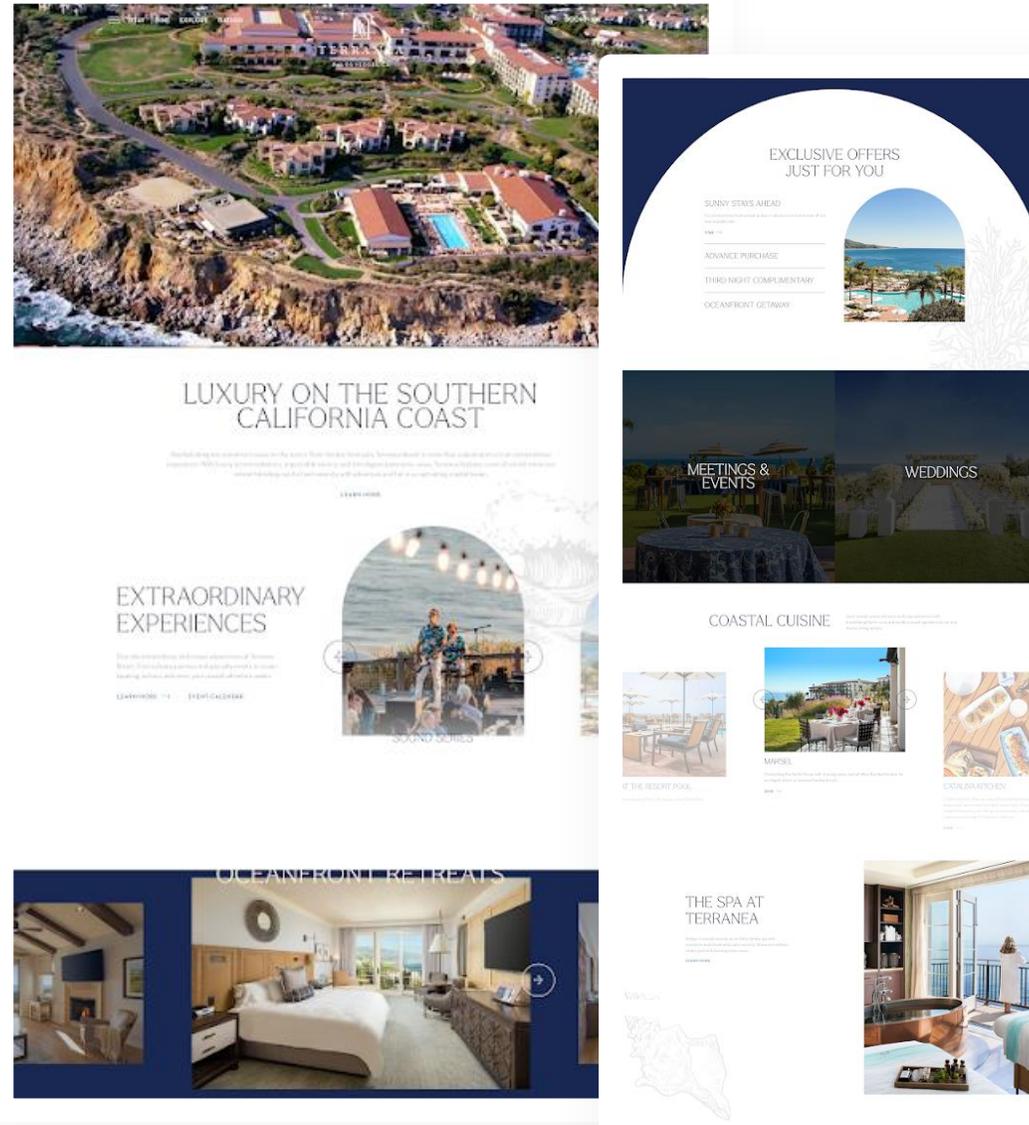
- Architecture du site
- Informations cohérentes
- Contenu localisé
- Personnalisation

Engagement

- Social
- Produits / Services
- Vidéos

Conversion

- Des CTA clairs



Optimisation visuelle

- Vidéos
- Images

Pertinence et autorité

- Commentaires
- Blogs

Référencement technique

- Schéma
- Expérience de la page
- Recherche et indexation

Gestionnaire des ressources numériques - La puissance de la recherche et de la découverte d'images

- 1 Meilleures images de classement
- 2 Score de qualité de l'image
- 3 Score de recherche sécurisé
- 4 Pertinence de l'image : entités reconnues
- 5 Optimisation du texte secondaire

Milestone

Asset Library

Terranea Resort/Activities

3 Step Process to Make Visual Search Easy! 1 Check Score 2 Select Image using

Showing 0 of 0 Folders & 68 of 68 Files Excl

<input type="checkbox"/>		05/06/2024 04:18 PM	65	rrangel@terranea.com
<input type="checkbox"/>		02/29/2024 04:19 PM	51	rrangel@terranea.com
<input type="checkbox"/>		05/15/2024 12:28 PM	86	rrazo@terranea.com
<input type="checkbox"/>		02/19/2024 11:23 AM	85	kliu@terranea.com
<input type="checkbox"/>		02/19/2024 11:22 AM	76	kliu@terranea.com
<input type="checkbox"/>		07/01/2024 02:30 PM	82	rrangel@terranea.com
<input type="checkbox"/>		07/01/2024 02:30 PM	85	rrangel@terranea.com
<input type="checkbox"/>		06/06/2024 02:30 PM	69	rrangel@terranea.com
<input type="checkbox"/>		03/04/2024 03:59 PM	84	rrangel@terranea.com
<input type="checkbox"/>		05/15/2024 02:19 PM	46	rrazo@terranea.com
<input type="checkbox"/>		05/04/2024 01:13 PM	96	rrangel@terranea.com

Summary Metadata AI Analysis



Properties

Location terranea-resort/activities/figlewicz-photography-terranea-3212149572-o-1.jpg

Size 16.73 MB

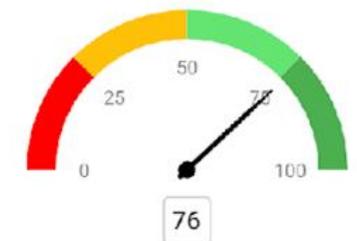
Modified 07/24/2024 02:43 PM

Type image

Asset Url terranea-resort/activities/figlewicz-photography-terranea-3212149572-o-1.jpg

Image Quality Score

Poor Average Good Excellent



Intégré à Google pour des informations sur l'IA

Schéma construit les graphes de connaissances utilisés par Google AI Overviews

- Code sur le backend du site web qui indique aux moteurs de recherche quel est le contenu de votre page web.
- Aide les moteurs de recherche à construire un graphe de connaissances qui est utilisé pour générer une expérience de recherche.

Organisation hôtelière

nom
description
zone desservie
image
point de contact
marque
logo
adresse
téléphone
fax
courriel
sameAs (URL sociales)
caractéristique de l'équipement
heure d'arrivée

Sites individuels

nom
description
zone desservie
heures disponibles
image
point de contact
marque
logo
adresse
téléphone
fax
courriel
devises acceptées
heures d'ouverture
fourchette de prix

Offres

mode de paiement accepté
note globale
zone desservie
disponibilité
fin de la disponibilité
disponibilitédébuts
catégorie
délai de livraison
gtin
condition de l'article
prix
prixMonnaie
prixValideJusqu'à
revue
numéro de série
sku

Événements

à propos de
note globale
audience
contributeur
réalisateur
heuredefermeture
durée
date de début
endDate
mots-clés
lieu
offres
organisateur
artiste

Commentaires

note
notes négatives
notes positives
à propos de
abstrait
citation
commentaire
note globale
dateCréé
dateModifié
thumbnailUrl
vidéo
image

Exemple de schéma imbriqué: [Hotel - Schema.org Type](https://schema.org/Hotel)

Les schémas aident les moteurs de recherche à comprendre votre contenu - basique et avancé

Les balises de données structurées aident les moteurs de recherche à trouver, associer et stocker des entités dans le graphe de connaissances.

Schéma de base
(Page des chambres)

A screenshot of a basic schema for HotelRoom. It shows a header with 'HotelRoom' and 'All (1)' with a dropdown arrow. Below it is a single entry for 'HotelRoom' with '0 ERRORS 0 WARNINGS' and a dropdown arrow.

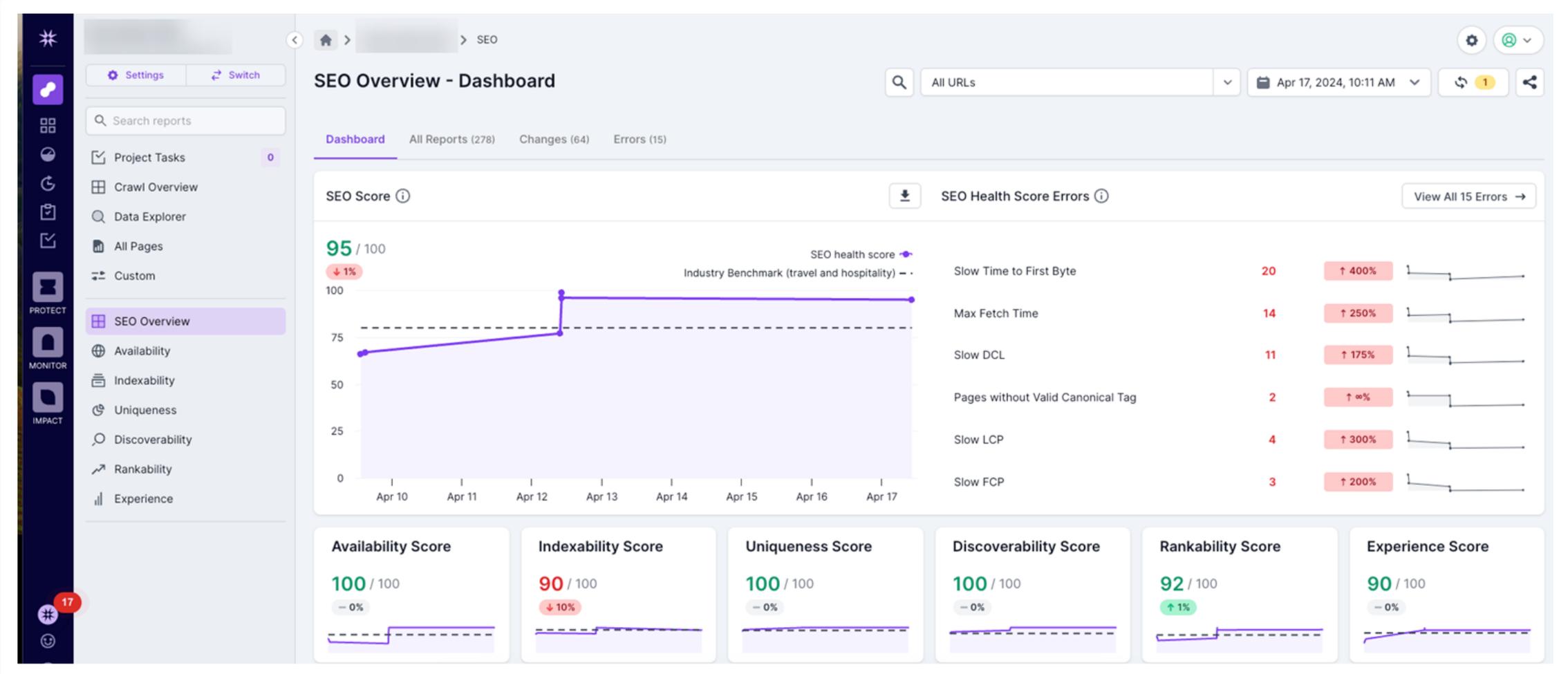
Schema Name	Errors	Warnings	Items
HotelRoom	0	0	1

Milestone Advanced Schema
(Page des chambres)

A screenshot of a Milestone Advanced Schema for HotelRoom. It shows a header with 'Detected', '0 ERRORS', '0 WARNINGS', and '12 ITEMS'. Below it are four entries: 'WebPage' (0 ERRORS, 0 WARNINGS, 2 ITEMS), 'Resort' (0 ERRORS, 0 WARNINGS, 1 ITEM), 'Room' (0 ERRORS, 0 WARNINGS, 8 ITEMS), and 'OfferCatalog' (0 ERRORS, 0 WARNINGS, 1 ITEM).

Schema Name	Errors	Warnings	Items
Detected	0	0	12
WebPage	0	0	2
Resort	0	0	1
Room	0	0	8
OfferCatalog	0	0	1

Santé technique et surveillance du site web



Exemple de stratégie : Carnaval de Québec

1. Recherche (Google Trends)

- Top Régions:
 - Maine
 - Vermont
 - New Hampshire

2. Tactiques

1. Organique :

- Calendrier/page d'événement
- Contenu utile (Gen AI)
- Schéma

2. Payé:

- Copie de l'annonce
- Segmenter l'audience
- Régions cibles

1. Social:

- Courtes vidéos
- Lien vers la page de l'événement/la page d'accueil
- Personnalisation

3. Mesures

1. Impressions
2. Clicks
3. Réservations

Innovations en matière d'IA dans le marketing numérique de l'hôtellerie



Liens vers des ressources/outils gratuits

- Website Speed and Core Web Vitals
 - <https://pagespeed.web.dev/>
- ADA WCAG Compliance
 - <https://wave.webaim.org/>
- Schema Markup for Content Visibility
 - <https://schemavalidator.milestoneinternet.com/>
- What are people asking for online?
 - <https://answerthepublic.com/>
- Google Search Trends
 - <https://trends.google.com/trends/>
- Google AI Overviews
 - <https://labs.google.com/search/experiment/1?source=ntp>
- Google Vision API (Scan an image)
 - <https://cloud.google.com/vision>

Téléchargez nos ressources sur l'IA pour l'hôtellerie



Obtenir la présentation