

Les balises avec lesquels vous devez travailler pour construire votre cadre théorique :

- 1.1 – L'identification et l'étude (Le profilage) de vos clients cibles.
- 1.2 – Le positionnement stratégique de votre entreprise.
- 1.3 – L'évaluation de l'équipe sur qui vous pouvez compter pour faire ce que vous avez à faire.
- 1.4 – L'identification des fournisseurs et des ressources alimentaires RA(AS) avec lesquels vous devez travailler.
- 1.5 – Le choix de vos standards financiers (les limites quantitatives qui encadrent vos actions).
- 1.6 – Les autres limites avec lesquelles vous devez travailler.