

Le plan de communication marketing intégrée

Le plan de communication marketing intégrée permet de répondre aux 4 questions suivantes :

- Quelle est la situation actuelle ?
- Quels changements sont désirables et possibles pour atteindre la situation désirée ?
- Comment provoquer ces changements ?
- Comment savoir si nous avons atteint notre but et nos objectifs ?

Situation actuelle A + Plan d'actions = Situation désirée B