

# L'utilisation des vedettes comme porteur de message

## L'utilisation des stars en publicité [1]

La publicité a fréquemment recours aux stars pour promouvoir les marques. Penelope Cruz apparaît dans les campagnes pour Schweppes, Goerges Clooney pour Nespresso, Nathalie Portman pour Dior et Ashton Kutcher pour Lenovo.

