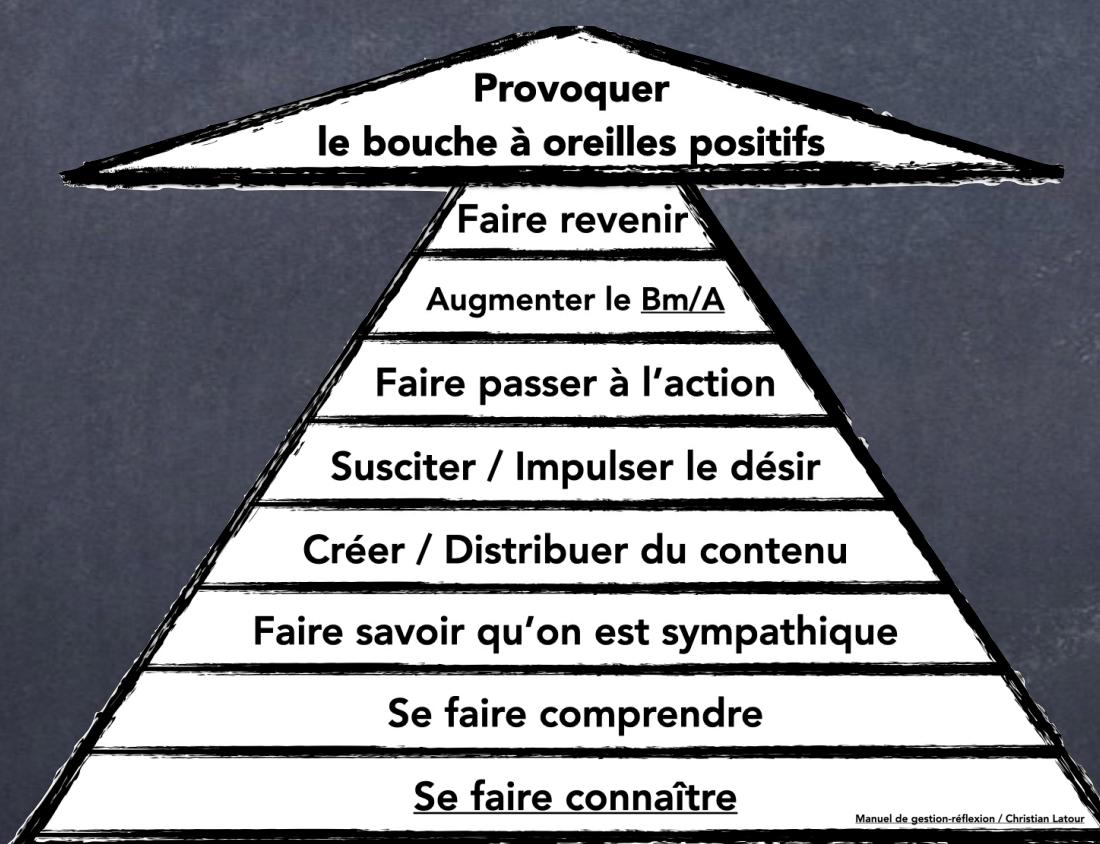


Un message marketing (planifié)

Par définition, un message marketing (planifié) est un ensemble d'informations destiné à présenter et à promouvoir (un produit, un service, une expérience) avec comme but ultime d'augmenter les ventes.



$$\text{VENTES} = A \times (\text{Um}/\text{A} \times \text{PmD})$$

La répétition est le meilleur moyen pour faire entrer un message dans l'esprit du consommateur.