

La comptabilisation de vos activités selon le Système uniforme des comptes pour restaurants

Avec ce cinquième article, nous continuons la série amorcée en janvier 2005 qui traite de la comptabilité selon le Système uniforme des comptes pour restaurants.

Comme nous l'avons constaté dans notre dernier article, la section « Frais d'exploitation » regroupe des coûts que l'on classe dans sept catégories distinctes :

- 7300 – Frais d'occupation
- 7400 – Coûts directs d'exploitation
- 7500 – Musique et divertissement
- 7600 – Marketing
- 7700 – Services publics
- 7800 – Administration et frais généraux
- 7900 – Entretien et réparations

Dans notre dernier article (*Revue HRI*, vol. 9, n° 4, juillet 2005), nous avons présenté les différentes dépenses qui doivent être comptabilisées dans les catégories « Frais d'occupation » et « Coûts directs d'exploitation ».

Dans le présent article, nous traiterons des dépenses qui entrent dans les catégories « Musique et divertissement » et « Marketing ».

7500 – Musique et divertissement

Voici, pour la catégorie « Musique et divertissement », la liste des comptes de grand livre généralement utilisés par les entreprises de restauration qui travaillent avec le Système uniforme des comptes pour restaurants.

7505 – Musiciens et DJ

Montant payé pour les services de musiciens et de disc-jockeys (DJ).

7510 – « Divertisseurs » professionnels

Montant payé pour les services des acrobates, animateurs, clowns, danseurs, prestidigitateurs et autres amuseurs.

7520 – Musique mécanique (musique d'ambiance)

Montant payé pour les CD, les DVD, les MP3, la programmation, etc.

7525 – Service de musique câblée

Montant payé pour le service de câble, les services offerts par les fournisseurs de musique d'ambiance, etc.

7530 – Location de piano et réglage (*tuning*)

Montant payé pour la location d'un piano ou autres instruments de musique incluant l'entretien et les ajustements périodiques.

7535 – Soutien matériel aux musiciens

Montant payé pour les films, enregistrements, cassettes, feuilles de musique et autre matériel nécessaire aux musiciens.

7550 – Redevances à la SOCAN

Montant payé pour les droits de diffusion de la musique dans un endroit public.

7555 – Frais d'agent d'artiste

Montant payé aux agents

d'artistes pour les prestations de ceux-ci

7560 – Repas des musiciens

Montant payé pour les repas des musiciens et leurs accompagnateurs.

7599 – Divers – Musique et divertissement

Autre montant payé, pour assurer les services de musique et divertissement de l'établissement, qui n'est pas directement affecté à un compte spécifique déjà établi.

7600 – Marketing

Voici, pour la catégorie « Marketing », la liste des comptes de grand livre généralement utilisés par les entreprises de restauration qui travaillent avec le Système uniforme des comptes pour restaurants.

7601 – Ventes et promotions

Ce compte est un compte « somme¹ » pour les comptes 7602 à 7609.

7602 – Représentants des ventes

Montant payé (salaires, honoraires, commissions, etc.) pour les services des représentants des ventes.

7603 – Déplacements

Montant payé (essence, hébergement, repas, etc.) pour les déplacements des représentants.

7604 – Poste et messagerie

Montant payé pour les services de poste et de messagerie.

7605 – Télécommunications
Montant payé (téléphone, télécopieur, etc.) pour que les représentants contactent les clients.

7606 – Repas compliments de la maison

Montant payé pour la nourriture et la boisson qui sont consommés par les clients, mais qui ne sont pas facturés aux clients.

7607 – Publipostage

Montant payé pour la conception, la production et l'envoi de matériel promotionnel par la poste.

7610 – Publicité

Ce compte est un compte « somme¹ » pour les montants contenus dans les comptes 7611 à 7619.

7611 – Journaux

Montant payé pour la conception, la production et l'achat d'espaces publicitaires dans les journaux grand public.

7612 – Magazines et journaux spécialisés

Montant payé pour la conception, la production et l'achat d'espaces publicitaires dans les magazines et journaux spécialisés.

7613 – Circulaires, brochures, cartes postales

Montant payé pour la conception, la production et l'impression de circulaires, brochures et cartes postales, etc.

7614 – Enseignes extérieures
Montant payé pour la conception, la production, l'achat

et la location d'enseignes extérieures.

7615 – Radio et télévision

Montant payé pour la conception, la production et l'achat d'espaces publicitaires à la radio et à la télévision.

7616 – Dépliants, annuaires et guides

Montant payé pour la conception, la production et, s'il y a lieu, l'impression de dépliants, annuaires et guides.

7617 – Photocopie, photographie

Montant payé pour les photocopies et photographies utilisées pour la mise en marché de l'établissement.

7618 – Internet

Montant payé pour la conception, la production et l'achat d'espaces publicitaires dans Internet, incluant

l'ensemble des coûts relatifs à la réalisation d'un site Internet.

7620 – Relations publiques

Ce compte est un compte «somme¹» pour les montants contenus dans les comptes 7621 à 7629.

7621 – Projets communautaires

Montant payé pour soutenir des projets communautaires (chorale du quartier, Scouts, etc.).

7622 – Dons et commandites

Montant payé pour les dons et commandites (argent, nourriture, certificats-cadeau, etc.).

7623 – Souvenirs, objets promotionnels

Montant payé pour les différents souvenirs et objets que l'on remet directement aux clients. Ces souvenirs et objets promotionnels por-

tent d'ordinaire le logo de l'établissement (par exemple, un verre avec logo, etc.).

7630 – Honoraires et commissions

Ce compte est un compte «somme¹» pour les comptes 7631 à 7639.

7631 – Agences de publicité

Montant payé en honoraires aux agences de publicité en échange de leurs services.

7632 – Redevances de publicité (pour les franchises)

Montant payé à un franchiseur comme redevance pour la publicité de l'ensemble du réseau.

7640 – Recherche

Ce compte est un compte «somme¹» pour les comptes 7641 à 7649.

7641 – Déplacements

Montant payé pour les déplacements (essence, repas, hé-

bergement, etc.) des personnes qui font de la recherche dans le but d'améliorer l'offre de l'établissement.


7642 – Agences de recherche

Montant payé en honoraires aux agences de recherche en échange de leurs services.

7643 – Test de produits

Montant payé pour les matières premières et les fournitures utilisées à des fins de recherche et développement.

7699 - Autres dépenses marketing

Autre montant payé afin d'assurer le marketing, la commercialisation et la mise en marché de l'établissement qui n'est pas directement affecté à un compte spécifique déjà établi.  À suivre...

¹ Un compte somme est un compte dans lequel on regroupe (on additionne), dans le but d'alléger la présentation à l'état des résultats, les montants de ses sous-catégories.

Employeurs, investissez dans votre équipe pour former des experts!

ATTESTATIONS D'ÉTUDES COLLÉGIALES ADAPTÉES AUX CARACTÉRISTIQUES DE VOTRE INDUSTRIE OFFERTES À QUÉBEC ET À GATINEAU.



Supervision en tourisme, hébergement et restauration

Programme créé avec les spécialistes de l'industrie!

Développez les compétences de votre équipe en supervision du personnel et des activités dans les secteurs de l'industrie touristique. **Début des cours : septembre 2005 et janvier 2006**

Gestion de la restauration

Programme unique au Québec!

Consolidez les habiletés en gestion de votre équipe en lui offrant une formation répondant aux exigences nationales et internationales. **Début des cours : septembre 2005**



Service de Formation continue

418.683.2104, poste 2127
www.college-merici.qc.ca

819.595.1115, poste 303
www.multicollege.qc.ca

